

PLAN 1:

DOELGROEP: Mensen zonder voorliefde of passie voor fotografie.

INLEIDING

Het FOAM, ofwel Fotografiemuseum, is voornamelijk gericht op fotografieliefhebbers. Wanneer je het museum binnenstapt, valt dit duidelijk te zien. Op een enkeling na, lopen de meeste bezoekers rond met camera's en verdiepen zich in de achterliggende informatie naast de foto's. In het museum zijn door het jaar heen wisselende tentoonstellingen te bewonderen, waaronder Los Alamos van William Eggleston. Het is jammer dat enkel de persoon met een passie voor fotografie deze tentoonstelling bezoekt, want een foto is zoveel meer dan alleen fotografie. Om precies die reden is het doel voor deze tentoonstelling om mensen met géén passie, voorliefde of kennis voor fotografie naar het museum te lokken en hen te laten genieten van de tentoonstelling Los Alamos. Want een tentoonstelling over de eerste kleurenfoto's in – jawel – Californië, en moderne concepten die in de vorige eeuw zijn gemaakt, verdient meer aandacht dan dit.

VOORBEREIDING

Twee maanden voordat het project start wordt in de media en op straat aandacht geschonken aan een mysterieus programma wat binnenkort zal verschijnen. Via driehoekborden om lantaarnpalen heen en op televisie worden posters verspreidt, met enkel een foto van William Eggleston én de logo's van RTL-4 en FOAM. De gehele productie houdt in die tijd hun mond en het is voor iedereen een raadsel wat er gaat gebeuren.

UITWERKING

Alles wat hieronder beschreven wordt, word elke maandag om 21:30 uitgezonden op RTL4*

Er staan 5 foto's van William Eggleston centraal in deze marketingstrategie. Deze worden telkens opnieuw gebruikt*

*In samenwerking met het RTL-4 programma 'Het perfecte plaatje' zoekt FOAM tien willekeurige burgers uit die niet thuis zijn in de wereld van de fotografie, die vervolgens naar een locatie worden gelokt. Zij denken een interview op camera te hebben voor RTL Boulevard waarin zij uitleggen waarom fotografie hen niks boeit. Dit interview vindt ook daadwerkelijk plaats, maar hierna worden de tien personen in koppels het land ingestuurd met een analoge zwart-wit camera. Zij krijgen allemaal een gedetailleerde omschrijving mee van een foto van William Eggleston wat zij na moeten fotograferen (ieder koppel heeft een andere foto die uitgewerkt moet worden). Zij weten hierbij niet dat het om werk van een bekende fotograaf gaat. Na het maken van deze foto's worden deze afgedrukt en moeten de duo's de gelukke foto zelf in kleur gaan bewerken, net zoals William dat vroeger deed. * Wanneer de foto's klaar zijn, moeten ze opdrogen. Een paar dagen later wordt de tentoonstelling van William Eggleston inclusief de foto's van de deelnemers geopend in het FOAM, waarbij veel pers en media aanwezig is. Door het hele land heen hangen hun zelfgemaakte foto's in de driehoek borden langs de straat. Ondertussen worden de kijkers thuis uitgedaagd om dezelfde foto's na te maken en deze te delen op Instagram met de hashtags **#RemakeLosAlamos**, **#MyWilliamEggleston** en **#FoamAmsterdam**. De winnaars van de twintig beste Instagramfoto's worden uitgenodigd om in het FOAM een workshop kleurenfotografie te volgen. In het museum zullen op dat moment vijf kamers ingericht zijn met details die ook in vijf foto's van William te vinden zijn. In deze kamers worden de twintig winnende deelnemers gefotografeerd, zodat het lijkt alsof zij in een foto van William Eggleston zitten.*

Vervolgens, na alle hectiek, zijn deze 5 kamers én de tentoonstelling voor heel Nederland te bezoeken en word gehoopt dat het niet-fotograferende publiek immens groot is en blijft.

**Op onderstaande foto is te zien hoe William Eggleston zijn eerste kleurenfoto heeft gemaakt.*



BRONNEN DIE IK HEB GEBRUIKT:

Landstede infowebsite: [http://info.landstede.media/per-
periode/periode-3/opdracht-projectweek-museum/](http://info.landstede.media/per-
periode/periode-3/opdracht-projectweek-museum/)

'Nu in FOAM...':

<http://www.foam.org/nl/museum/programma/william-eggleston>

Het perfecte plaatje: <http://hetperfecteplaatje.rtl.nl/>

Instagram FOAM: https://www.instagram.com/foam_amsterdam/

Wikipedia FOAM:

[https://nl.wikipedia.org/wiki/Foam Fotografiemuseum Amsterda
m](https://nl.wikipedia.org/wiki/Foam_Fotografiemuseum_Amsterda
m)

CAMPAGNE POSTER

Onder andere te zien op driehoekborden op lantaarnpalen, inabri's etc.



Het hebben van een campagneposter is belangrijk voor de voor-promotie van het televisieprogramma. Heel Nederland gaat praten over een 'mysterieus' programma waarvan niemand begrijpt wat het nou eigenlijk is of gaat worden. Op deze manier heb je al promotie voordat je begint, en hopelijk een kijkcijferkanon wanneer het van start gaat.



INSTAGRAM PROMOTIE (NA DESBETREFFENDE AFLEVERING)

Het bereiken van de doelgroep gaat op deze manier gepaard met sociale media-gebruikers. Door dit te delen op de Instagrampagina hoopt men op een doelgroep die wél op Instagram zit (en dus zo nu en dan foto's maakt), maar die niét gespecialiseerd is in fotografie. Gewoon een foto'tje delen, dus. Voorkeur is om dit bericht te promoten, waardoor hij bij meerdere gebruikers op het account verschijnt.



FACEBOOK EVENEMENT TER PROMOTIE

Omdat 17 maart 2017 al verlopen is, was het niet mogelijk om deze datum in te voeren.

Vandaar 17 maart 2018. *



MRT
17

Grand Opening William Eggleston x Het Perfecte Plaatje

Openbaar · Georganiseerd door GRAND Opening William Eggleston x HET Perfecte Plaatje

★ Geïnteresseerd ✓ Gaat ➔ Delen ▼ ...

🕒 zaterdag 17 maart 2018 van 14:00 tot 18:00

📍 Foam Fotografiemuseum Amsterdam
Keizersgracht 609, 1017 DS Amsterdam [Kaart tonen](#)

Info Discussie

Het hebben van een Facebook evenementenpagina is van belang om te weten wie er allemaal naar het evenement komen en om het evenement te promoten, ook voor personen die niet geïnteresseerd zijn in fotografie.